



مجموعة إيتالشمنتي تحتفل بمناسبة مرور 150 عاماً على تأسيسها على مستوى العالم ومرور 10 سنوات من النجاح في مصر.

تطلق مجموعة شركات السويس للأسمنت نظاماً جديداً لتسويق المنتجات تحت اسم **i.nova** لمساعدة العملاء في اختيار المنتجات المناسبة التي تتناسب مع استخداماتهم بشكل سريع وكفؤ

القاهرة 13 مارس 2014. تعلن مجموعة إيتالشمنتي في إطار احتفالاتها بمرور 150 عاماً على تأسيسها و10 سنوات من النجاح في مصر بإطلاق نظامها التسويقي الجديد كلية، **i.nova**.

ويهدف النظام الجديد إلى مساعدة عملاء الشركة على التعرف على منتجات السويس للأسمنت التي تلائم كل مشروع، وذلك من خلال عرض المنتجات بناء على مستوى أدائها واستخداماتها.

وقد تم إطلاق النظام الجديد في احتفالية أقيمت في القرية الذكية بالقاهرة حيث عرض السيد جيوفاني فيرارو المدير التنفيذي للعمليات بمجموعة إيتالشمنتي، والسيد برونو كاريه، الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات السويس للأسمنت النظام الجديد على العملاء.

وقال السيد فيرارو: "إن نظام **i.nova** بمثابة تجديد في استراتيجية وأسلوب التسويق لمجموعة إيتالشمنتي من حيث المبيعات ويؤكد مجدداً على الأهمية القصوى التي تعطيهها المجموعة للابتكار". وأضاف أن: "المجموعة تضع البحث والابتكار والتنمية المستدامة في صدارة استراتيجيتها الصناعية، وتذكر أن مثل هذه القيم تمثل ركيزة أساسية في تقوية الميزة التنافسية للمجموعة؛ فنظام **i.nova** هو ثمار 15 عاماً من البحث تم خلالها تطوير منتجات كثيرة، مثل الأسمنت ذي خاصية التحفيز الضوئي والأسمنت الشفاف الذي تم استخدامه في بناء الجناح الإيطالي في شنغهاي، بالصين" بالتعاون مع أسماء كبيرة في العمارة المعاصرة".

وأضاف السيد كاريه: "إن وجودنا طوال عشرة سنوات في مصر يمثل لنا إنجازاً كبيراً، وخلال هذه الفترة قمنا بتطوير مصانعنا ومنتجاتنا لتطابق المعايير العالمية، ومن أجل التزامنا كشركة رائدة في السوق المصري لم نتوقف قط حتى في الفترة المضطربة الأخيرة، حيث واصلنا الاستثمار لتحديث مصانعنا، وتطوير وتدريب موظفينا وتقديم منتجات وخدمات مبتكرة لعملائنا. وإني على ثقة من أننا نقوم بذلك على النحو المناسب من خلال تقديم النظام التسويقي الجديد **i.nova**".

والنظام الجديد يعني أن العملاء يستطيعون أيضاً يحصلون على حلول خاصة تتناسب مع احتياجات الإنشاء لديهم بشكل سريع وكفؤ، مما يوفر وقتهم في البحث والشراء.

فمنتجات الأسمنت عادة يعاملون الأسمنت وكأنه سلعة موحدة ذات خصائص نموذجية؛ إلا أن مجموعة إيتالشمنتي تقدم المنتجات الأسمنتية في صورة مجموعة كاملة من المنتجات المبتكرة ذات مستويات أداء خاصة؛ فنظام **i.nova** يجمع كل نوع من أنواع الأسمنت والخرسانة في مجموعات منفصلة وفقاً لخصائصها. و يصبح كتالوج إيتالشمنتي أداة توجيه المستهلكين في اختيار أفضل المنتجات التي تتناسب مع احتياجاتهم.

ويجد المستهلكون الآن أكثر من أي وقت مضى سهولة في تمييز واختيار المنتجات لأي مشروع إنشائي. ومن هنا، فقد استخدمت الشركة في النظام الجديد شعارات جديدة على عبوات السويس للأسمنت والأدوات التسويقية والفواتير الخاصة بها. وفيما يتعلق بالمنتجات المتاحة حالياً في مصر، فقد صنفت السويس للأسمنت منتجاتها ضمن عائلات رئيسية: **j.work** (الأسمنت التقليدي) و **i.idro** (الأسمنت الخاص بالاستخدامات في المياه)، و **i.design** (الأسمنت الأبيض، ذو السمات الديكورية والجمالية العالية)، و **i.pro** (أسمنت الاستخدامات الخاصة).

وهذا التصنيف يستخدم أيضاً الألوان والرموز المصورة لتمكين العملاء من التعرف بسهولة وكفاءة على المنتجات في الأسواق التي تعمل بها المجموعة. ويشير الحرف الاستهلاكي (i) في أسماء عائلات المنتجات إلى كل من اسم مجموعة إيتالشميتي وكلمة innovation أو الابتكار.

وقال السيد ستيفانو جاليني، مدير التسويق والمبيعات بالسويس للأسمنت: "يقدم نظام i.nova شعارات بصرية تضمن إبراز ووضوح أكبر للمنتجات وإمكانية تعرف العملاء عليها بشكل مباشر. فالفكرة التسويقية تمهد الطريق إلى سهولة مفهوم "بيع التجزئة" الذي يتعامل مباشرة مع العميل؛ ومع مزيد من المنتجات ذات الاستخدامات المتخصصة والخدمات المبتكرة، وسوف نتمكن من توفير الحلول للعملاء التي تتيح لهم إقامة مشاريع تقدم لهم قيمة مضافة".

الموقع الإلكتروني للسويس للأسمنت: [www.suezcement.com.eg](http://www.suezcement.com.eg)  
العلاقات الإعلامية - هاتف: 22222125

### نبذة عن مجموعة شركات السويس للأسمنت

مجموعة شركات السويس للأسمنت هي إحدى أكبر شركات إنتاج الأسمنت في مصر من خلال شبكتها الصناعية التي تضم 5 مصانع بالسويس والقطامية والمنيا وحلوان وطره.

ومع ما تتمتع به الشركة من تاريخ طويل في السوق المصرية، فإنها تحرص على ابتكار كل ما هو جديد من العلامات التجارية والمنتجات لتفي باحتياجات السوق.

والمجموعة يعمل بها ما يزيد على 3000 عامل وموظف الذين يشاركون باستمرار في برامج التدريب والتطوير. وتطبع المجموعة سياسة فعالة بشأن السلامة وحماية البيئة، وهي سياسة مهمة للغاية من أجل بناء بيئة مستدامة للعاملين بالمجموعة والمجتمعات التي تعمل بها.

وتفخر المجموعة بأنها ساهمت بمنتجاتها في بناء عدد كبير من الصروح الشهيرة في مصر، بل وتبني مستقبلها في خدمة السوق والطلبات المتزايدة للعملاء.